

¡VENCIMOS! GUILLERMO NÚÑEZ



©Guillermo Núñez
Fotografía: Museo de Arte Contemporáneo

1. FICHA TÉCNICA

Fecha: 1970

País de creación: Chile

Técnica: serigrafía

Dimensiones: 75 x 54,7cms.

Colección: Museo de Arte Contemporáneo, Facultad de Artes, Universidad de Chile.

2. RESEÑA DE LA OBRA

Guillermo Núñez se inspira en elementos de la vida cotidiana para construir su lenguaje visual. Las imágenes surgen de momentos que, por alguna razón, se han quedado fijos en su mente. Por este impulso, construye abstracciones que se abastecen de la realidad, traducidos de forma sintética, a modo de iconos o monografías, estampas que se transforman en testimonios de vivencias ancladas en diversos contextos sociopolíticos y que denuncian su tiempo.

La gráfica de Núñez se ve profundamente influenciada la segunda mitad de la década de '60 hasta principios de '70 por su viaje a EE.UU. donde incorpora imágenes de prensa, episodios de la historia y la contingencia con técnicas de impresión masiva acercándose a la cultura pop.

Según Jorge Guzmán, escritor y amigo de Núñez:

«Ya en los cuadros del periodo 1970-1974 (...) se advertía claramente una contradicción entre los temas representados en los cuadros y los colores que recibían. A menudo en esos trabajos se pintaban personajes odiosos, violentos, abusivos, retrógrados, pero de colorido brillante, luminoso, atrayente (...) el autor se hacía cargo diciendo que el color actuaba como cebo para el espectador, como atrapa moscas»¹.

El *Pop art* es un lenguaje que trabaja con técnicas publicitarias, y que, de forma insolente, propone imágenes artísticas con la posibilidad de la impresión industrial. De esta forma, las imágenes se propagan, se mezclan alcanzando una mayor difusión, distanciándose de metodologías clásicas donde la confección de obras está dada por el valor del tiempo en cada pieza única. Las dinámicas del *Pop art* se camuflan en el medio contemporáneo de consumo entrando en diálogo con la masiva producción de las industrias.

En este contexto surge la obra *¡Vencimos!*, inspirada en una experiencia azarosa y aparentemente trivial que vive Núñez en un balneario al sur de Chile, Constitución, donde una niña jugaba sacando la lengua cubierta por una hoja de Boldo, repitiendo el gesto una y otra vez. Esta imagen se fija en el artista, quien posteriormente genera un dibujo sintético y la imprime en pequeños formatos con la técnica de serigrafía con colores vibrantes dando origen a la serie *Lenguario*.

La primera "lengua" fue presentada originalmente en la Bienal de Colombia de en 1967 donde comienza a realizar sistemáticamente una serie de "lenguas" donde varía la composición

¹ Jorge Guzmán en Guillermo Núñez. *Retrato hablado. Una retrospectiva* (Cat. Exp) Museo de Arte Contemporáneo, Santiago, 1993, p. 13-18.

cromática siempre generando composiciones de un intenso colorido. Más adelante, en 1970, cuando la Unidad Popular triunfa en las elecciones presidenciales, Núñez recuerda esta obra e imprime, en un formato ampliado, una de las lenguas, que titula *¡Vencimos!*, según él, para «sacarle la lengua a los momios». La misma lengua fue, además, «*metida en una jaula en la exposición del Instituto Chileno Francés, que determinó su segunda prisión*»².

Después del golpe y haber sido tomado prisionero político, Núñez se sumerge en una obra cada vez más pastosa y oscura donde el diálogo entre imagen y texto comienza a acompañarlo en toda su producción e obra posterior.

¿POR QUÉ USAR SERIGRAFÍA?

«Dicha técnica gráfica consiste en filtrar pigmentos a través de una malla muy fina. Las formas se consiguen al cubrir el resto de la superficie con un material que no deja pasar el color. Núñez la prefiere a la xilografía o aguafuerte –grabado en madera o en metal–, porque es menos dificultosa y artesanal, y permite sacar muchas copias en poco tiempo»¹.

3. CITAS BIBLIOGRÁFICAS SOBRE LA OBRA ¡VENCIMOS!

«Con serigrafía hizo los primeros afiches chilenos en la década de los 60, que comercializaba con la artista Patricia Israel en la tienda conocida como Poster Shop, cuya producción revolucionó los hogares. Por todas partes había afiches de Guillermo Núñez con la imagen de Los Beatles, de Ángel Parra o de lugares de Santiago, como la iglesia de San Francisco. El más célebre de aquellos posters es el “Lenguario”, inspirado en el gesto de una joven amiga de sus hijos. “A pesar de que eran afiches comerciales, nunca rebajé las imágenes. Siempre traté de darles un sentido”». (1)

«Entre 1970 y 1973 su producción artística se compromete abiertamente con los postulados del gobierno de la Unidad Popular y adquiere un tono irónico. Aquí se vale preferentemente de colores planos, saturados y de gran brillo, dados por la técnica serigráfica para construir figuras que nos hablan de una inversión de situaciones». (2)

(1) Waissbluth, Verónica. *Grandes Artistas Contemporáneos Chilenos, Guillermo Núñez*. Museo Nacional de Bellas Artes, Santiago, 2012, p. 29

(2) VV.AA. *Guillermo Núñez Retrato Hablado Una Retrospectiva*. (Cat. Exp.) Museo de Arte Contemporáneo, Universidad de Chile. 1993, p. 55

²VV.AA. *Guillermo Núñez Retrato Hablado Una Retrospectiva*. (Cat. Exp.) Museo de Arte Contemporáneo, Universidad de Chile. 1993, p. 14

4. RESEÑA BIOGRÁFICA

Guillermo Núñez, artista visual, Premio Nacional de Artes 2007. Su trabajo atraviesa una gran diversidad de soportes y formatos: desde la pintura al óleo y el dibujo, hasta el grabado, la instalación, el afiche, y también, de manera importante, la escritura.

Estudió en Escuela de Bellas Artes de la Universidad de Chile, en la Biblioteca de Arsenal y de la Ópera, en París y, con el beneficio de una beca, Grabado en la Alta Escuela de Artes Aplicadas de Checoslovaquia. Profesor titulado de la Escuela de Teatro de la Universidad de Chile, ejerció como docente de la Escuela de Teatro de Chile y el Teatro Experimental.

Militó en el Partido Comunista y se ha mantenido siempre aferrado a la idea de que la política y el arte están decisivamente conectados con la vida misma, de donde se inspira para crear sus obras. Fue Director del Museo de Arte Contemporáneo en 1971 hasta 1972, destacándose por llevar adelante una gestión inédita, que proponía atenuar los muros del Museo para hacerlo un lugar habitable, más abierto y participativo. Después del golpe militar de 1973 fue detenido dos veces, la segunda a raíz de haber presentado una polémica exposición llamada *Printuras-Exculturas*, realizada en el Instituto Chileno Francés. Después de estar detenido en los centros de detención y tortura Villa Grimaldi, Tres Álamos y el campo de concentración Melinka en Puchuncaví, fue exiliado por considerarse «peligroso para la seguridad nacional», radicándose en Francia por doce años.

Su obra ha pasado por diferentes momentos, cada uno relacionado a procesos sociales que han marcado su vida personal. Con 85 años sigue siendo un artista extraordinariamente activo, escribiendo, dibujando, compilando y reproduciendo su obra a través de proyectos editoriales independientes. La tortura, el miedo y la violencia son temáticas presentes en su producción hasta el día de hoy.

5. OTRAS OBRAS DE GUILLERMO NÚÑEZ

DESÁRMELO Y BÓTELO PELIGROSO JUGUETE MÓVIL PARA USO ANTIPOPULAR

Año: 1970

Técnica: Serigrafía

Dimensiones: 78 x 58,5 cm.

Colección: MAC

Durante la campaña de Salvador Allende, en 1970, Guillermo Núñez organiza la exposición «*El Pueblo tiene Arte con Allende*» donde participan 40 artistas, teniendo presencia en 80 ciudades del país al mismo tiempo. En Santiago, se inaugura frente a la Escuela de Bellas Artes en el Parque Forestal. La obra con la cual participa Núñez es *Desármelo y bótelo peligroso juguete móvil para uso Antipopular*, impresión que podía ser intervenida (recortada) por el espectador, si lo quisiera.



©Guillermo Núñez. Colección Museo de Arte Contemporáneo Santiago, Chile.

HÉROES PARA RECORTAR Y ARMAR

Año: 1969

Técnica: Óleo sobre tela

Dimensiones: 155 x 180 cms.

Colección: Sergio Warszawski

«La composición *Héroes para recortar y armar* alude a cuestiones de la actualidad. Puede ser algún episodio colonialista, de independencia africana o simplemente relativo a la Guerra de Vietnam. El artista ya no se encierra en su refugio incontaminado y altanero. Trata de hundirse en las contingencias del acontecimiento (...)»³. Ganadora del Premio CRAV de 1969, esta obra se resuelve con la visualidad del pop (debido a la saturación de colores) y a la vez se acerca a la técnica del cartel, enfrentando de manera irónica una realidad: la violencia política y social de aparatos represivos.



©Guillermo Núñez. Colección Sergio Warszawski. Santiago, Chile.

³ Antonio Romera. *El Mercurio*, Santiago de Chile, 25 de Septiembre de 1969.

6. NEXOS CON OTROS ARTISTAS:

ANDY WARHOL (1928-1987)

Artista y cineasta estadounidense que desempeñó un papel crucial en el nacimiento y desarrollo del *pop art*. Tras una exitosa carrera como ilustrador profesional, Warhol adquirió fama mundial por su trabajo en pintura, cine de vanguardia y literatura, notoriedad que vino respaldada por una hábil relación con los medios. En 1962 comenzó a realizar las primeras versiones de Sopas Campbell, y al cabo de un tiempo descubrió que podía imprimir sobre lienzos y otros soportes fotografías del tamaño que quisiera con la ayuda de la serigrafía. En su taller, conocido como «*The Factory*», produjo series de impresiones de grandes estrellas de cine, la música y la moda, entre otras. Además, realizó una gran cantidad de series a partir de fotografías de víctimas de suicidios y accidentes de la época, que se hacían populares producto de la masificación de la televisión y los periódicos.

CRUCES CON NÚÑEZ: *Pop art*. Serigrafía. Ambos artistas poseen posiciones similares respecto a la masificación de la obra de arte: utilizan medios de reproducción masiva y la fotografía como archivo que denuncia la actualidad de su tiempo.

[HIPERVÍNCULO](#)

ROY LICHTENSTEIN (1923-1997)

Artista y diseñador gráfico estadounidense, conocido por sus ampliaciones de cómic diseñadas a mano. La técnica de traspaso de dibujos de cómics sobre el lienzo estaba dada por la ayuda de un proyector de diapositivas que le permitía reproducir la imagen proyectada de manera tradicional: con pinceles y pinturas. Su formato ampliado monumentalizaba la banalidad del cómic y de otras figuras extraídas de anuncios comerciales, dotándolas de nuevos significados y lecturas. Sus dos grandes temas eran la guerra y el romance (dos de los cómics más conocidos dentro de su obra son *All-American Men of War* y *Girl's Romances*).

CRUCES CON NÚÑEZ: *Pop art*. Su lenguaje visual se basa en el uso de mecanismos de producción de imágenes en masa como la serigrafía y la imprenta. Al igual que Núñez, se interesa por las imágenes de la guerra, aunque Lichtenstein las estetiza y vuelve viñetas.

[HIPERVÍNCULO](#)

7. ALGUNOS LINKS:

"Guillermo Núñez. ¿Qué hay en el fondo de tus ojos?" Reportaje de Sandra Maldonado y Miguel Moreno D.

- http://www.poesias.cl/reportaje_guillermo_nunez.htm

Video *"Obras de arte de Guillermo Núñez se exhiben en el Palacio de Tribunales"*

- <https://www.youtube.com/watch?v=rrTUplneXD4>

Video *"Guillermo Núñez. La aprehensión de Caecus"*, documental realizado en el 2003 y lanzado en DVD el 2007 sobre el artista Guillermo Nuñez.

- <https://www.youtube.com/watch?v=g5CtDsot4fY>

"El regreso de Guillermo Núñez, Premio Nacional de Artes 2007: El artista que por hacer jaulas terminó enjaulado". Reportaje TheClinic online, por Catalina May.

- <http://www.theclinic.cl/2009/07/26/el-regreso-de-guillermo-nunez-premio-nacional-de-artes-2007-el-artista-que-por-hacer-jaulas-termino-enjaulado/>